



ЕСТЕТИКА ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	12 Інформаційні технології
Спеціальність	122 Комп'ютерні науки
Освітня програма	Комп'ютерні технології в біології та медицині
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>2 кредити ЄКТС/ 60 год (Лекційні заняття – 18год., практичні заняття -18год., СР-24год)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>залік, модульна контрольна робота</i>
Розклад занять	<i>Лекції (один раз на два тижні починаючи з 1-го тижня), Семінарські заняття (один раз на два тижні бажано після лекції)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: старший викладач, Кузіна Ольга Юріївна, olgakuzina.ua@gmail.com Практичні: старший викладач, Кузіна Ольга Юріївна, olgakuzina.ua@gmail.com
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс Moodle https://do.ipk.kpi.ua/enrol/index.php?id=3994

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Курс створено для ознайомлення з естетичною складовою промислового дизайну, принципами дизайн-проекування та їх застосуванням у технологічному процесі.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Естетика промислового дизайну» здобувачі вищої освіти зможуть:

- концептуально розробляти об'єкти промислового дизайну відповідно теорії композиції та загальним методам дизайн-проекування;
- аналізувати запропоновані дизайн-проекти, пропонуючи оптимальні варіанти створення;
- працювати в парі з дизайнером та в команді.

Відповідно до освітньо-професійних програм (ОПП) першого «бакалаврського» рівня вищої освіти після вивчення дисципліни студенти мають набути наступних **компетентностей**

ЗК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 9 Здатність працювати в команді

ЗК 11 Здатність приймати обґрунтовані рішення

Згідно ОПП в результаті засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати наступні програмні результати навчання:

ПР 26 Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

В структурно-логічних схемах освітньо-професійних програм підготовки фахівця першого (бакалаврського) рівня вищої освіти навчальна дисципліна «Естетика промислового дизайну» входить до переліку вибіркових дисциплін, спрямованих на формування загальних компетентностей фахівця.

Пререквізити – навчальна дисципліна викладається в 3-му семестрі 2-го курсу навчання з усіх ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та не залежить від інших навчальних дисциплін в структурно-логічній схемі освітньої програми. Основою вивчення навчальної дисципліни є базові навички роботи з комп'ютерними програмами.

Постреквізити - дана навчальна дисципліна не має подальших міждисциплінарних зв'язків.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади та сучасне поняття дизайну

Тема 1.1. Сучасні завдання дизайну

Тема 1.2. Дизайн та маркетинг.

Тема 1.3. Види дизайну.

Розділ 2. Основи композиції

Тема 2.1. Загальна структура теорії композиції.

Тема 2.2. Загальна структура теорії композиції.

Тема 2.3. Основні поняття та закони композиції в дизайні, їх сутність.

Тема 2.4. Об'єкти і форми у графічному дизайні.

Тема 2.5. Пропорції та їх взаємозв'язок.

Тема 2.6. Колір як засіб композиції.

Тема 2.7. Шрифти. Терміни і визначення. Принципи побудови.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Для підготовки до лекційних, практичних занять, модульної контрольної роботи, самостійної роботи тощо використовується базова та додаткова література (надалі – література). Література, яку треба використовувати для опанування дисципліни, опрацьовується студентами самостійно із застосуванням інтернет-ресурсів, Google classroom. В умовах дистанційного навчання можна готуватись за допомогою розміщеної в е-виді літературою в Google classroom з навчальної дисципліни.

4.1 Базова

1. Дизайн : слов.-довід. / [за ред. М. І. Яковлева ; упоряд.: Ю. О. Іванченко та ін.] ; Нац. акад. мистец. України, Ін-т пробл. сучас. мистец. – К. : Фенікс, 2010. – 383 с.

2. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. – 208 с.

4.2. Додаткова

3. Основи дизайну : навч. посіб. / В. Я. Даниленко ; Ін-т змісту і методів навчання, Харків. худож.-пром. ін-т. – Київ : [б.в.], 1996. – 92 с.

4. Яковлев М.І. Композиція + геометрія : навч. посіб. – Київ : Каравела, 2007. – 243 с.

5. Естетика : навч. посіб. / М.П. Колесніков, О.В. Колеснікова, В.О. Лозовой та ін.; за ред. В.О. Лозового.– К. : Юрінком Інтер, 2005. – 208 с.
https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/Estetika.pdf

6. Білодід Ю. Основи дизайну: Навчальний посібник / Юрій Білодід, Олена Поліщук, - К. : Вид. ПАРАПАН, 2004. – 180-189с.,239 с.

7. Тагіївський П. Витоки і розвиток технічної естетики в Україні // Мистецтво та освіта. - 2000. - № 3. - С. 7-10.

8. Шпільчак В. Дизайн в українській школі: проблеми та перспективи // Мистецтво та освіта. - 2000. - № 3. - С. 2-6

9. Шумега С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра: навчальний посібник; М-во освіти і науки України, Прикарпатський ун-т ім. В. С. Стефаника, Ін-т культури і мистецтв. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 298 с.

13. Даниленко В.Я. Дизайн [Текст]: підручник. - Харків: Видавництво ХДАДМ, 2003. - 320с.

15. Князева К. В. Эргономика и дизайн. Методы проектирования одежды [Текст]: учеб. пособ. / К. В. Князева, М. В. Колосниченко, Ю. В. Князева. - К.: КНУТД, 2012. - 239 с.

16. Брюханова Г. Комп'ютерні дизайн-технології: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 180 с.

17. Кузнецова Н. В. Естетика товарів і дизайн [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кузнецова, М. В. Нечипорук. - Харків :ХАІ, 2011. - 122 с. 18. Легенький Ю. Г. Дизайн [Текст] : культурологія та естетика / Ю. Г. Легенький. - К. : КДУТД, 2000. - 272 с.

20. Михайленко В. Є. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формоутворення) [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. - 2-ге вид. - К. : Каравела, 2008. - 304 с.

21. Соловійов В. О. Комп'ютерні технології в дизайні [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В. О. Соловійов. - К. : КНУТД, 2008. - 90 с.

23. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посібн. Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 144 с.

24. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення : навч.-метод. посібн. / Т. В. Костенко. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 256 с.

25. Чупріна Н.В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. К. : КНУТД, 2017.

26. Шевченко В. Я. Композиція плаката: навч. посібник. Харків: Колорит, 2004. 122 с.

27. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.

28. Кириченко М.А. Основи композиції: Київ, 2004.

29. Литовченко І., Пилипчук В. Інтернет-маркетинг: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 184 с.

30. Михайленко В. Є., Прищенко С. В. Стилізація природних форм у графічному дизайні та рекламі: формотворчі аспекти. Електронний ресурс

31. Сазонов К.О., Косенко Д.Ю. Відповідність форми та кольору в дизайні інтер'єру. / Вісник КНУТД, №5 (т.3). Гол. ред. Волков О.І. – К.: КНУТД, 2010. – с. 176-181.
32. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. П-19 Основи веб-дизайну / К.: Вид. група ВНУ. 2009. 336 с.
33. Скляренко Н. В., Варич О. О. Історія формування змісту засобів візуальної навігації // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків: ХДАДМ, 2009. №6. 111-115 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Для вивчення дисципліни заплановано проведення 9 лекційних та 9 семінарських занять, під час яких заплановано виконання модульної контрольної роботи.

Під час вивчення навчального матеріалу застосовуються наступні **методи навчання**:

Метод навчання	Рекомендовано при проведенні занять	
	Лекційних	Практичних
<i>Пояснювально-ілюстративний інформаційно-рецептивний метод або Відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо)</i>	+	+
Словесний метод (лекція, бесіда, інструктаж тощо)	+	+
Наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій)	+	+
Дискусійний метод	+	+
<i>Частково-пошуковий, або евристичний, метод</i> Організація активного пошуку рішення поставлених пізнавальних завдань		+

Нижче наведено розподіл аудиторних годин за темами курсу та календарний план їх проведення.

Назви розділів і тем	Лекції		Практичні		Оцінювання
	Тижні навчання	Год -ни	Тижні навчання	Год -ни	
Розділ 1. Теоретичні засади та сучасне поняття дизайну					
Тема 1.1. Сучасні завдання дизайну	1	2	2	2	Практичне заняття
Тема 1.2. Дизайн та маркетинг.	3	2	4	2	Практичне заняття. Експрес контроль (ЕК) №1
Тема 1.3. Види дизайну.	5	2	6	2	Практичне заняття. ЕК №2
Розділ 2. Основи композиції					
Тема 2.1. Загальна структура теорії композиції.	7	2	8	2	Практичне заняття. ЕК №3
Тема 2.2. Загальна структура теорії композиції.	9	2	10	2	Практичне заняття. ЕК №4
Тема 2.3. Основні поняття та закони композиції в дизайні, їх сутність.	11	2	12	2	Практичне заняття. ЕК №5
Тема 2.4. Об'єкти і форми у графічному дизайні.	13	2	14	2	Практичне заняття. ЕК №6
Тема 2.5. Пропорції та їх взаємозв'язок.	15	2	16	2	Практичне заняття. ЕК №7
Тема 2.6. Колір як засіб композиції.	17	2	18	2	Практичне заняття. ЕК №8
Модульна контрольна робота			18	(2)	МКР
<i>Залік</i>			18	(2)	

Назви розділів і тем	Лекції		Практичні		Оцінювання
	Тижні навчання	Год -ни	Тижні навчання	Год -ни	
Всього годин		18		18	

Відповідність методів навчання та оцінювання відображені в рейтинговій системі оцінювання, яка передбачає: творчі завдання на семінар, модульну контрольну роботу, підсумковий залік.

5.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	<p>Сучасні завдання дизайну. Дизайн як творча технічна діяльність. Промислове мистецтво, дизайн, технічна естетика та художнє конструювання: їх взаєморозвиток та взаємодія. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об'єктами і видами сучасного дизайну, дослідити сучасний стан розвитку дизайну в Україні; - алгоритмом роботи промислового мистецтва, напрямками та галузями промислового мистецтва.
2	<p>Дизайн та маркетинг. Соціально-економічні вимоги до дизайн-виробу. Маркетинг як система заходів, що забезпечує успішну реалізацію продукції. Зростання ролі дизайнера в цій системі. Поняття активного та пасивного маркетингу. Сучасний дизайн як художньо-проектна діяльність, з урахуванням комерційної доцільності. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з впливом дизайну на цінність продукту. Розглянути функції та роль маркетингу в сучасних умовах дизайнерського простору</p>
3	<p>Види дизайну. Поняття «дизайн» як означення загальної проектної культури та поняття дизайну стосовно окремих форм створення предметно-просторових об'єктів. Вид дизайну в залежності від напрямку дизайнерсько-проектної діяльності з відповідними об'єктами, специфічним поєднанням матеріальної і функціональної структури, сферою застосування та кінцевими результатами дизайнерської розробки. Види дизайну: графічний, інженерний, промисловий, стайлінг (комерційний дизайн), арт-дизайн, дизайн архітектурного середовища. Дизайн інтер'єру, його особливості. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з основними напрямками в дизайні. Основні етапи проектно-творчого процесу в дизайнерській діяльності в залежності від її вид.</p>
4	<p>Загальна структура теорії композиції. Візуальна мова дизайнера. Різновиди інформації про предмети, явища, процеси. Форма та зміст зображувальної форми. Засоби виразності. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з етапами історичного розвитку дизайну.</p>
5	<p>Основні поняття та закони композиції в дизайні, їх сутність. Універсальні та суто специфічні характеристики основних понять. Термінологія дизайн-діяльності; Художньо-творчі, утилітарно-технологічні, ергономічні та екологічні фактори раціонального вибору композиційних засобів у сучасних дизайн-процесах. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з принципами побудови гармонійної композиції. Розглянути прийоми побудови гармонійної композиції, а також дослідити принципи застосування кольору в композиції.</p>
6	<p>Об'єкти і форми у графічному дизайні. Різновиди акцидентної продукції. Обриси форм. Площини та об'єкти. Напрями та характерні особливості зображень композицій. Формотворчі орієнтири предметів пакування. Фактура та насиченість. Образні властивості предметів проектування. Використання побудови об'єктів, світла та тіні в предметах оформлення. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з поняттями оформлення та їх</p>

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань
	особливостями.
7	Пропорції та їх взаємозв'язок. Поняття «пропорція». Пропорційність у композиції об'єктів дизайну. Основні методи побудови пропорцій. Приклади пропорцій, які базуються на простих та ірраціональних відношеннях. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з поняттями пропорції простору і мікро пропорції, а також розглянути розміщення елементів відносно одне одного в композиції, однорівневі і багаторівневі елементи в композиції.
8	Колір як засіб композиції. Об'єктивні та символічні властивості кольору. Естетична оцінка кольору в композиції. Кольоровий контраст. Поняття кольорової гармонії. Кольоровий паспорт проєктованих форм. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з темою кольору в образотворчому і декоративно-прикладному мистецтві.
9	Шрифти. Терміни і визначення. Принципи побудови. Вимоги до роботи із шрифтами Особливості комп'ютерного оформлення шрифтів. <i>Завдання на самостійну роботу:</i> ознайомитися з темою використання шрифтів як специфічних об'єктів авторського права; ознайомитися з шрифтовим оформленням видань. Шрифти для оформлення специфіки об'єктів промислового дизайну та навколишнього середовища.

5.2. Практичні заняття

Практичні заняття мають на меті сприяти засвоєнню і закріпленню змісту дисципліни; сформувати у студентів вміння концептуально розробляти об'єкти промислового дизайну відповідно до теорії композиції та загальним методам дизайн-проекування; аналізувати запропоновані дизайн-проекти, пропонуючи оптимальні варіанти створення; працювати в парі з дизайнером та в команді.

№з/п	Назва теми заняття
1	Напрямки і види сучасного дизайну у сфері послуг
2	Функції та роль маркетингу в сучасних умовах промислового дизайну. Дизайн і комерційна доцільність
3	Види та особливості базових принципів дизайну
4	Зв'язок форми і змісту в композиції реалізації об'єкту
5	Композиційні засоби у сучасних різновидах акцидентної продукції
6	Об'єкти і форми у графічному дизайні оформлення
7	Фірмовий стиль та його особливості
8	Властивості кольору та його реалізація в предметах оформлення
9	Шрифтові рішення та їх використання в дизайні оформлення

Платформа дистанційного навчання:

Для кращого засвоєння матеріалу навчальної дисципліни в період дистанційної роботи, використовується електронна пошта, платформа дистанційного навчання «Сікорський» на основі системи Google Classroom та платформа для проведення онлайн-зустрічей Google Meet та ZOOM, за допомогою яких:

- спрощується розміщення методичних рекомендацій, навчальних матеріалів, літератури тощо;
- здійснюється зворотній зв'язок зі студентами щодо навчальних завдань та змісту навчальної дисципліни;
- перевіряються і оцінюються виконані завдання;

- ведеться облік виконання студентами плану навчальної дисципліни, дотримання графіку подання навчальних/індивідуальних завдань та їх оцінювання

6. Самостійна робота студентів

Самостійна робота передбачає: підготовку до лекцій та практичних занять; до участі в обговоренні питань відповідної теми; самоконтроль набутих знань; опрацювання рекомендованих джерел та літератури; підготовку до виконання модульної контрольної роботи; заліку тощо.

6.1. Теми для самостійного опрацювання – не заплановані

6.2. Підготовка до лекційних та семінарських занять. Для підготовки до лекційних та семінарських занять студенту необхідно опрацювати заплановану базову та допоміжну літературу, рекомендовані джерела та підготувати матеріал для його обговорення на заняттях. На це студенту виділяється 14 годин СРС.

6.3. Модульна контрольна робота. На підготовку до МКР відводиться 4 години СРС.

6.4. Залік. Залік проводиться на останньому семінарському занятті, після написання студентами модульної контрольної роботи. За результатами набраних рейтингових балів за семестр здобувач отримує залік без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша 60. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингові бали від 40 до 59, або бажають підвищити свій результат – складають залікову контрольну роботу або проходять співбесіду за заліковими питаннями. На підготовку до заліку відводиться 6 годин СРС. Перелік питань для підготовки до заліку надано у **Додатку А**. У період дистанційного навчання залік може бути проведений згідно графіку занять за допомогою Google Classroom та платформи для проведення онлайн-зустрічей Google Meet/Zoom.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

7.1. Заохочувальні та штрафні бали

Не передбачено

7.2. Правила відвідування занять і виконання завдань

Для студентів, які бажають повноцінно засвоїти програму курсу й отримати відмінні результати навчання необхідні 100% відвідування лекційних і практичних занять. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються. Дедлайн відпрацювань – передостаннє практичне заняття. Для виконання практичних завдань не рекомендується використовувати матеріали, знайдені в ненадійних джерелах, зокрема у блогах у мережі інтернет або публікаціях, що не мають автора, оскільки, як правило, вони мають низьку якість (окрім Вікіпедії). У разі сумнівів слід проконсультуватися з викладачем.

7.3. Політика крайніх термінів та перескладань

Студентам надається одноразова можливість написання модульної контрольної роботи. Якщо студент пропустив МКР з поважних причин та має офіційне документальне підтвердження, завірене в деканаті, він/вона мають змогу скласти МКР за окремим графіком, погодженим з викладачем

7.4. Політика університету

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: здійснюється під час навчальних занять і має на меті перевірити рівень підготовки студентів до навчальних занять. Під час роботи на практичних заняттях. Модульна контрольна робота.

Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу. Є два можливих результати календарного контролю: атестований (а) та неатестований (н/а). Результат залежить від кількості набраних балів на момент проведення календарного контролю. В PCO зазначається необхідна кількість балів для атестації під час першого та другого календарного контролю.

Критерій		Перша атестація	Друга атестація	
Термін атестації		8-ий тиждень	14-ий тиждень	
Умови отримання атестації	Поточний рейтинг	≥ 14 балів*	≥ 29 балів*	
	Поточний контрольний захід	МКР	-	
	Практичні заняття	№№ 1-3	+	+
		№№ 4-6	-	+
		№№ 7-9	-	-
	Експрес контроль на практичних заняттях	№№ 1-2	+	+
№№ 3-5		-	+	
№№ 6-8		-	-	

*- 50% від результатів «Ідеального студента»

Семестровий контроль: залік

Оцінювання та контрольні заходи

Рейтинг студента з навчальної дисципліни складається з балів, що отримуються за:

- 1) роботи на 9 практичних заняттях;
- 2) експрес контроль на 8 практичних заняттях;
- 3) модульна контрольна робота

Система оцінювання контрольних заходів :

№ з/п	Контрольний захід	%	Ваговий бал	Кіл-т ь	Всього
1.	Робота на практичних заняттях	72	8	9	72
2	Експрес-контроль на практичних заняттях	16	2	8	16
3	Модульна контрольна робота	12	12	1	12
	Всього	100			100

1. Робота на семінарських заняттях

Ваговий бал – 8 балів. Максимальна кількість балів за роботу на практичних становить - 8 балів * 9 занять - 72 бали.

Критерій оцінювання роботи студента на семінарі:

« Відмінно »: практичне завдання виконано повністю (не менше за 90% потрібної інформації). Надано правильні та повні відповіді на запитання (не менше за 90% потрібної інформації). Окрім доповіді студент брав активну участь в роботі практичного заняття.	8 балів
« Добре »: практичне завдання виконано достатньо повно (не менше за 75% потрібної інформації). Надано достатньо повні відповіді на запитання (не менше за 75% потрібної інформації). Окрім доповіді студент взяв активну участь в роботі практичного заняття.	7-6 балів
« Достатньо »: практичне завдання виконано неповно (не менше за 60% потрібної інформації). Відповіді на запитання не повні (не менше за 60% потрібної інформації). Окрім доповіді студент брав участь в роботі практичного заняття. АБО - практичне завдання виконано не менше ніж на 40 %. Надано не повні відповіді на запитання (не менше за 60% потрібної інформації). Окрім доповіді студент брав участь в роботі практичного заняття.	5 балів
« Не задовільно »: доповідь до семінару не відповідає вимогам до «Достатньо». Студент не брав участі в обговоренні питань практичного заняття.	0балів

2. Експрес-контроль на практичних заняттях

Ваговий бал – 2. Максимальна кількість балів становить – 2 бали *8 занять - 16 балів.

Критерій оцінювання

« Відмінно »: відповіді повні та правильні (не менше за 90% потрібної інформації)	2 бали
« Добре »: достатньо повні відповіді (не менше за 75% потрібної інформації)	1,5 бали
« Достатньо »: неповні відповіді (не менше за 60% потрібної інформації)	1 бал
« Не задовільно »: відповіді відсутні або невірні (менше за 60% потрібної інформації)	0балів

3. Модульна контрольна робота

Ваговий бал – 12 балів.

Критерій оцінювання МКР

« Відмінно »: відповіді повні та правильні (не менше за 90% потрібної інформації)	12-11 балів
« Добре »: достатньо повні відповіді (не менше за 75% потрібної інформації)	10-9 балів
« Достатньо »: неповні відповіді (не менше за 60% потрібної інформації)	7 балів
« Не задовільно »: відповіді відсутні або невірні (менше за 60% потрібної інформації)	0балів

Для того, щоб отримати найвищий рейтинг, студенту потрібно брати активну участь у практичних заняттях, активно доповнювати відповіді інших студентів, чітко й логічно висловлювати власну позицію з дискусійних питань, своєчасно виконувати МКР та експрес-контролі. Студенту дається одноразова можливість виконати МКР та експрес-контролі.

До зниження рейтингу студента призводить: невиконання МКР та експрес-контролів; неналежна підготовка до практичних занять; неточності, неповнота, помилки у відповідях чи ґрунтуваннях.

Студент може оскаржити оцінку викладача, подавши відповідну скаргу викладачу не пізніше наступного дня після ознайомлення студента з виставленою оцінкою. Скарга розглядатиметься за процедурами, встановленими університетом.

Умови допуску до семестрового контролю: наявність не менше 40 балів та виконання всіх частин МКР не менше, ніж на «достатньо».

Залік отримується студентом без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі або опитуванні по питаннях до заліку. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі або при опитуванні.

Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі.

Залікова контрольна робота або опитування проводиться на останньому за розкладом занятті.

Залікова робота оцінюється із 100 балів та складається з одного питання та однієї практичної задачі. (максимальна кількість балів за 1 питання / задачу складає 50 балів)

Критерій оцінювання залікового питання/ задачі

«Відмінно»: повна відповідь (не менше за 90% потрібної інформації)	50-45 балів
«Добре»: відповідь на питання в цілому розкрито (не менше за 75% потрібної інформації)	44-38 балів
«Достатньо»: неповна відповідь (не менше за 60% потрібної інформації)	37-30 балів
«Не задовільно», неповна відповідь (менше за 60% потрібної інформації) або відповідь відсутня	0 балів

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100–95	Відмінно
94–85	Дуже добре
84–75	Добре
74–65	Задовільно
64–60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

НПП можуть вносити уточнення до змістовних модулів, РСО та завдань до МКР та експрес-контролів з урахуванням власних методичних напрацювань.

Рекомендований перелік питань до семестрового контролю (заліку) надані в **додатку А** до силабусу.

При наявності у студенту документів підтверджуючих його участь у олімпіадах (міських, міжміських, Всеукраїнських тощо) за темою семінарського заняття або розділу навчальної дисципліни можуть зараховуватись за відповідною тематикою та відповідними балами РСО

Дистанційне навчання

Можливе синхронне та асинхронне дистанційне навчання з використанням платформ для відео-конференцій (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom, Skype тощо) та освітньої платформи дистанційного навчання «Сікорський» (Moodle, Google Classroom).

Інклюзивне навчання

Допускається

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено

старшим викладачем Кузіною Ольгою Юріівною

посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ

Ухвалено кафедрою графіки (протокол № 12 від 22.04.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №1 від 1 вересня 2023 року)

Перелік питань до семестрового контролю (заліку)

Зразок залікового білету

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ім. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Рівень вищої освіти **першого (бакалаврського)**
(назва ступеня)

Спеціальність **122 Комп'ютерні науки**
(код і назва напрямку підготовки)

Освітня програма **Комп'ютерні технології в біології та медицині**
(код і назва спеціальності)

Навчальна дисципліна **Естетика промислового дизайну**
(назва)

ЗАЛІКОВИЙ БІЛЕТ № _____

- 1 *Теоретичне питання*
- 2 *Практичне завдання*

Затверджено на засіданні кафедри _____
(назва кафедри)

Протокол № _____ від «_____» _____ 202 _____ р.

Завідувач кафедри історії _____
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПИТАННЯ для формування залікових білетів ***Теоретичні запитання**

- 1.1) Наведіть основні види дизайну, задіяні в сфері послуг та їх особливості.
- 2.2) Назвіть чотири базових принципи дизайну.
- 3.3) Що таке статика і динаміка в композиції?
- 4.4) Що таке коло природних кольорів; коло кольорів Ітена?
- 5.5) Назвіть основні елементи фірмового стилю.
- 6.6) Що таке цілісність, врівноваженість, пропорційність, підпорядкованість, акцент у композиції.
- 7.7) Наведіть приклади застосування різних прийомів композиції у окремих типах макетів пакування.
- 8.8) Наведіть різновиди накреслення шрифтів та їх особливості.
- 9.9) Дати визначення поняттю ергономіки в дизайні та назвати види композицій у художньому конструюванні.
10. 10) Різновиди та особливості дизайну акцидентної продукції.

Практичні завдання

- 1) Розробка дизайну моделі промислового виробу за певними технічними параметрами.
- 2) Розробка дизайну пакування.
- 3) Оформлення та презентація спеціальності.